



50

PROFISSIONAIS

DE PRODUTO

PARA VOCÊ SEGUIR

JOURNEY

50
PROFISSIONAIS
DE PRODUTO

PARA VOCÊ SEGUIR

JOURNEY

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO 03

SOBRE A JOURNEY 04

50 PROFISSIONAIS
DE PRODUTO PARA
VOCÊ SEGUIR 05

CREATIVITY IS CONTAGIOUS

Pass it on

APRESENTAÇÃO

Colocar um bom produto no mercado é um desafio cada vez mais complexo nos dias de hoje. O avanço rápido da tecnologia, a necessidade de propostas inovadoras, e a exigência cada vez maior do consumidor são alguns dos fatores que têm impactado esse mercado.

Diante desse cenário, o profissional de produto precisa cada vez mais buscar novas informações, referências e inspirações para se reinventar a todo momento.

Pensando em contribuir para essa bagagem de conhecimento, nós da Journey criamos este eBook contendo 50 Profissionais de Produto para você seguir.

Com esse material, esperamos fornecer profissionais referência para que sirvam de inspiração e fonte de conteúdo àqueles que fazem parte, que querem ingressar ou que simplesmente são apaixonados pela área de produto.

Organizamos os nomes neste eBook em ordem alfabética para facilitar a leitura e a busca do leitor.

Esperamos que este material seja útil a todos àqueles que buscam alguém para se espelhar em sua carreira profissional.

Faça um bom proveito! =)

SOBRE A JOURNEY

Nascemos para ser um motivador do seu crescimento profissional através do networking e do aprendizado focado nas trocas de experiências e de estudos com cases reais do dia-a-dia de profissionais referências nas áreas Sucesso e Experiência do Cliente, e Produto.

Somos mais do que uma produtora de eventos, conteúdo e cursos, somos uma comunidade!

Estamos aqui para te acompanhar durante sua jornada profissional e para conversar sobre a jornada dos nossos clientes, afinal, a melhor parte da vida é o caminho.

Acreditamos que o sucesso só é real quando compartilhado.

50 PROFISSIONAIS DE PRODUTO PARA VOCÊ SEGUIR

01



ALEX CORCIOLI

CPO - Chief Product Officer at Donus | Z-Tech
Brasil | Part of AB Inbev

[linkedin.com/in/alex-corcioli-54700b52/](https://www.linkedin.com/in/alex-corcioli-54700b52/)



Graduado em Sistema de Informação, com especialização em Gestão de Negócios e mais de 12 anos de experiência em criação/gestão de produtos digitais, Alex esteve próximo a área de Growth e Produto, onde traçou a maior parte de sua jornada.

Trabalhou em empresas como Conta Azul, Gympass e Catho Online onde desenvolveu uma nova estrutura de equipe orientada a projeto, criando equipes multidisciplinares capazes de desenvolver produtos para qualquer área dos sistemas da empresa.

Além disso, Corcioli participa ativamente de iniciativas nacionais voltadas a área de Produto: é um dos professores escalados para o Curso de Product Discovery da 3PM, já palestrou em eventos como o Produto.io e recentemente teve uma participação exclusiva no Podcast Product Backstage, tratando sobre projetos baseados em dados e como evoluir produtos através de métodos de experimentação.

02

ALEXANDRE SPENGLER

Head of Product, B2B (PJ) at Nubank |
Host of Product Backstage



[linkedin.com/in/alexandrespengler/](https://www.linkedin.com/in/alexandrespengler/)

Atuante em diversas áreas dentro da tecnologia da informação desde 2006, Alexandre Spengler possui vasta experiências em quase todas as áreas relacionadas a desenvolvimento de produtos digitais.

É empresário, CEO e Cofundador das empresas Shift It, Up!Space Coworking e Recruta.se.

Em sua carreira, foi Product Manager da Resultados Digitais por pouco mais de 4 anos e atualmente é Head of Product B2B (PJ) no Nubank além de ser o apresentador de um dos melhores podcasts de produto, o Product Backstage.

03

ANDRÉ NERY

Head of Product @iFood, Co-founder @Creative Pack, Professor @ESPM & Tera

[linkedin.com/in/andrenergy/](https://www.linkedin.com/in/andrenergy/)

Head of Product do iFood, André Nery tem 12 anos de experiência, evoluindo da área tech para inovações. É professor na ESPM e na Tera, nesta ensina diferentes disciplinas no programa de Digital Product Leadership.

Além destas, já lecionou na Descola e foi coordenador de curso na Escola Design Thinking. Reúne diplomas em algumas das faculdades mais prestigiadas como UFRJ, PUC-SP e MIT.

Acredita que seu trabalho deve ser uma das melhores maneiras de traduzir quem você é e quem você quer ser.

04

ANDRÉ SILVEIRA

Data Science Manager at QuintoAndar



[linkedin.com/in/acsilveira/](https://www.linkedin.com/in/acsilveira/)



Formado pela Universidade Federal de Itajubá e pela UFMG André Silveira tem mais de 15 anos de experiência na área de tecnologia.

Tem experiência na construção de modelos e descobertas úteis sobre dados, projetando e implementando recursos baseados em dados e representando uma abordagem quantitativa para a tomada de decisões.

Passou por empresas como Elo7, Grupo ZAP, Google e atualmente é Data Science Manager no QuintoAndar.

05



ANDREI GOLFETO

Product Manager at Gestão 4.0

[linkedin.com/in/andreigolfeto/](https://www.linkedin.com/in/andreigolfeto/)



Andrei Golfeto trabalhou como Product Manager em mais de 20 programas sobre inovação e capital de risco corporativo em empresas como Santander, Mastercard, Braskem, Renner e outras.

É formado pela ETEC-SP e UNESP e possui MBA em Tecnologia da Informação e Digital Transformation pela USP.

Atualmente, Andrei é Product Manager na Gestão 4.0, uma startup focada em educação empresarial, e professor de pós-graduação na ESPM em São Paulo e Florianópolis

06

ARTHUR CASTRO

Head of Product LATAM @ tembici. | Founder @ Product Arena

👉 [linkedin.com/in/arthurdecastroaraujo/](https://www.linkedin.com/in/arthurdecastroaraujo/)



Colecionando diplomas que vão desde PUC-RJ à Stanford University, Arthur Castro tem 7 anos de experiência na área de produtos mobile, e ajuda startups a resolver problemas para milhões de usuários em diferentes (e complicados) mercados.

Já passou por empresas como Turner, Dafiti, Youse e Yellow, atualmente é Head of Product LATAM na tembici. e professor de Mobile e Marketing Digital na universidade Estácio.

Além disso, Arthur é fundador do Product Arena, uma plataforma que ajuda Product Managers e Product Designers a criarem produtos cada vez melhores.

07

ARTHUR DEBERT

Fundador e CPO

[linkedin.com/in/arthurdebert/](https://www.linkedin.com/in/arthurdebert/) 👉

Arthur Debert, co-fundador e CPO da Loggi - um dos raros unicórnios brasileiros - já contribuiu para fomentar e disseminar conhecimento dentro e fora do ecossistema ao ser entrevistado para diversas revistas e jornais online como a API e a Pequenas Empresas e Grandes Negócios.

Passou, com muito prestígio, por empresas como Gringo.nu e Participatory Culture Foundation.

Agora, após a expansão da Loggi, ele preza por trazer mais opções e eficiência ao mercado e, para isso, toca 4 produtos diferentes voltados tanto para o público B2B quanto para o B2C e desenha soluções para integrar a tais produtos.

08

BERNARD DE LUNA

Sr. Product Line Manager at Liferay Cloud Inc.



[linkedin.com/in/bernarddeluna/](https://www.linkedin.com/in/bernarddeluna/)



Bernard De Luna é um Product Management Expert com mais de 20 anos em produtos digitais. Especializado em Gestão de Produtos, Liderança de times, Estratégia e Métricas. Possui experiência em treinar Product Managers e Product Owners, empreendedores e empresas a criarem e evoluírem produtos incríveis.

É criador e CEO da Produtos Incríveis, uma startup que prepara pessoas para os desafios do product management.

Atualmente é Senior Product Line Manager na Liferay Cloud Inc.

09

BERNARDO SRULZON

Director of Product at Quanto

[linkedin.com/in/bernardosrulzon/](https://www.linkedin.com/in/bernardosrulzon/)



Formado em Engenharia de Produção pela Poli-USP, Bernardo traçou uma jornada muito interessante na GetNinjas. Durante tal período, foi responsável pelas áreas de marketing, Produto e Dados, onde desenvolveu uma infraestrutura que coleta mais de 500 milhões de eventos por mês que é utilizada para tomar melhores decisões sobre produto, deixando um legado inegável sobre estrutura e mentalidade de dados.

Atualmente é Director of Product na Quanto, instrutor na Cursos PM3 e, além disso, desenvolveu palestras sobre estruturação de time, dados e processos para tomar decisões de produtos mais inteligentes na Product Camp 2018.

10

BRUNO COUTINHO

Head of Marketing| Product & Growth Advisor



[linkedin.com/in/brunopcoutinho/](https://www.linkedin.com/in/brunopcoutinho/)



Com mais de 15 anos de experiência de mercado, Bruno Coutinho é CMO e Cofundador da Cursos PM3, focada em cursos para desenvolvimentos de profissionais de produto.

Bruno é um marqueteiro apaixonado com vasta experiência na área de marketing digital e produto. Além da PM3, também é cofundador da Strategiants, Aloha Digital e Directa Click. Foi mentor no Sebrae, e passou por empresas de peso como a OLX Group.

11

CAMILA FERREIRA

Product Manager

[linkedin.com/in/camilapferreira/](https://www.linkedin.com/in/camilapferreira/)



Camila Ferreira trabalhou em empresas como Resultados Digitais e Plataformatec, onde passou pelo desafio de estruturar processos a fim de provar a capacidade de entrega do inbound marketing e após tanto ganho de expertise no assunto, se tornou instrutora de marketing na Business Training Company.

Na área de Produto, conquistou seu espaço e todos entenderam o porquê antes mesmo de assistirem à sua palestra: Desmistificando o Processo de Product Discovery na Product Camp 2019.

Atualmente, Camila é Product Manager na Credits e já desenvolveu cases de sucesso através do impacto do uso de eventos analíticos e solução de gaps.

12

CAROLINA COSTA

Co-Founder | Product Manager

👉 [linkedin.com/in/carollrcosta/](https://www.linkedin.com/in/carollrcosta/)



Empreendedora por natureza - algo que se nota pelas muitas empresas que cofundou -, focada em soluções criativas e amante do poder da tecnologia, Carolina Costa está inserida no mercado de Produtos desde 2014 quando foi cofundadora e gerenciadora de produtos na Vumbora.

Iniciativas voluntárias nas quais compartilha conhecimentos e ensina sobre startups e desenvolvimento de produtos digitais também são um grande marco da jornada de Carolina.

Hoje, após deixar um grande legado na Credits, se tornou cofundadora e Product Manager da Gud Studio.

13

CESAR S. CESAR

SVP, Product, Design & Solutions (CPO) @ Xerpa | #LinkedinTopStartups

[linkedin.com/in/cesar-s-cesar/](https://www.linkedin.com/in/cesar-s-cesar/) 👉

Cesar S. Cesar possui mais de 15 anos de experiência em cargos de liderança em multinacionais e startups LATAM, como Google, Seek e Zenvia.

Começou sua carreira na indústria tecnológica cedo, sendo fundador/sócio em 4 startups. Mudou para o caminho executivo para criar produtos que os consumidores amem e para acelerar o crescimento de empresas.

É Vice-Presidente Sênior de Produtos, Design e Solutions da Xerpa, uma startup de serviços financeiros que está entre as Top Startups do LinkedIn.

14

DAN MARK PRINTES

Chief Product Officer na Tapps Games

➤ [linkedin.com/in/danmarkprintes/](https://www.linkedin.com/in/danmarkprintes/)



Formado em Ciências da Computação e com pós-graduação em análise de sistemas, Dan Marks Printes possui mais de 15 anos de experiência trabalhando com produtos.

Já liderou times de marketing online e de UX. É fundador da PM3, onde está desenvolvendo o primeiro curso online de Product Management do Brasil.

Passou por empresas como Catho, Oppa e atualmente é Chief Product Officer na Tapp Games.

15



DEMIAN BORBA

Product Manager with experiences as Instructor, Designer, Developer & Community Manager. On Adobe XD since 2015.

[linkedin.com/in/demianborba/](https://www.linkedin.com/in/demianborba/) ➤

Demian Borba é um Product Manager formado pela Universidade Federal de Alagoas e com especializações realizadas na UC San Diego. É Product Manager para a Adobe XD desde 2015 e foi um dos primeiros Product Managers na XD.

Tem mais de 20 anos de experiência nas áreas de tecnologia, design, business, comunidades e treinamentos. Dá aulas de diferentes cursos na plataforma LinkedIn Learning e lives semanais focadas em UX Design.

Antes da Adobe, Demian passou por empresas como PayPal e Blackberry, além de ter sido instrutor na UC San Diego, Platt College em San Diego e The Art Institutes em San Diego.

Além disso, palestrou em conferências globais como Adobe MAX (Los Angeles e Las Vegas), Adobe Summit (Las Vegas), Awwwards (San Francisco), ProductCon (Silicon Valley), Samsung Developer Conference (San Francisco) e BlackBerry DevCon (Asia, Europe e Américas).

16

DIEGO EIS

Head de Produtos Digitais

👉 [linkedin.com/in/diegoeis/](https://www.linkedin.com/in/diegoeis/)



Com quase 20 anos de experiência em tecnologia, Diego Eis iniciou sua jornada profissional em 2001, como Auxiliar de Web Design.

De lá para cá acumulou experiências em algumas das maiores empresas do mercado tech; foi parte do time de produto da Locaweb por quase 5 anos e depois passou pela Easynvest e Jüssi.

Foi Cofundador da Visie e fundador da Tableless. Além disso, possui três livros publicados: Gestão Moderna de Produtos Digitais, Guia Front-end e Introdução à Web Semântica.

Atualmente é Head de Produtos Digitais na Sympla.

17



EDUARDO (DUDU) ROCHA

Group Product Manager @ Loft

[linkedin.com/in/dudurocha/](https://www.linkedin.com/in/dudurocha/) 👉

Empreendedor desde muito cedo e conhecedor de diversas metodologias, Eduardo (Dudu) Rocha é considerado um dos líderes mais engajados do cenário atual de startups brasileiras.

Trabalhou em empresas como InLoco e C.E.S.A.R. e hoje está na linha de frente da Loft liderando equipes responsáveis por estratégias de preços, portfólio, plataforma e outros.

Além de ser um dos principais facilitadores do Startup Weekend, há 9 anos Eduardo possui uma iniciativa de pessoal: a Estrategistas - onde, junto a um amigo, indica e discute leituras importantes, escreve ensaios e realiza eventos a fim de fomentar uma comunidade de pessoas que querem mais da vida.

FÁBIO AGUIAR

Author of Product Backlog Building [PBB], Product Agility Specialist at SolutionsIQ Brazil & Professor MBA Business Agility at FIAP

👉 [linkedin.com/in/fabiogr/](https://www.linkedin.com/in/fabiogr/)



Especialista em gerenciamento de produtos complexos em empresas globais de rápido crescimento com mais de uma década e meia de experiência profissional em desenvolvimento de software, Fábio Aguiar iniciou sua carreira em 2001.

É formado em Sistemas de Informação com pós-graduação em Engenharia em Processo de Software. Além disso é coach, instrutor a PM3, professor em graduação e pós-graduação e atualmente atua como Product Agility Specialist na SolutionsIQ.

Fábio também é autor do Product Backlog Building, um sistema que consiste em vivenciar na prática a elaboração e criação de um Product Backlog efetivo e colaborativo, esclarecendo as user stories e o backlog dos times, e utilizando o PBB Canvas como ferramenta facilitação.

19



FELIPE CARDOSO BARBOSA

Gerente de Marketing de Produto na Cortex

[linkedin.com/in/felipecardosobarbosa/](https://www.linkedin.com/in/felipecardosobarbosa/)



Felipe Cardoso Barbosa entrou na área de produto em 2014, como responsável pelos esforços de Marketing de Produto da Route, enquanto esta ainda estava em desenvolvimento.

Foi cofundador da JTBD+ e hoje é Gerente de Marketing de Produto na Cortex. Felipe também faz parte dos primeiros 500 Founding Members e é embaixador da Product Marketing Alliance, uma iniciativa que ajuda a desenvolver a atividade de Marketing de Produto no Brasil.

20



FELIPE SOUZA

Head of Digital Product @Beit

[linkedin.com/in/felipepintodesouza/](https://www.linkedin.com/in/felipepintodesouza/)



Apaixonado por startups, produto e negócios digitais, Felipe Souza iniciou na área de produto em 2006.

Passou por empresas como Smart Fit e Webmotors, Felipe soma quase 15 anos de experiência em sua carreira. Foi fundador da Have a Coffee, o maior marketplace de café especial da América Latina.

Muito respeitado por todos os profissionais com quem já trabalhou, hoje Felipe integra o time da Be iT Recruitment.

21



FERNANDO SALAROLI

Group Product Manager @ Loft

[linkedin.com/in/fernando-salaroli/](https://www.linkedin.com/in/fernando-salaroli/)



Fernando Salaroli é formado pela Escola Politécnica da USP, trabalhou na 99Taxis e foi CEO e Fundador da Spry, uma startup brasileira focada em gerar inteligência através de coleta de dados primários do mundo offline.

Hoje, Fernando é Group Product Manager na Loft.

22

GABRIEL BREVES

Product Manager B2B at PicPay | Co-creator at
Papo de Produto

[linkedin.com/in/gabriel-breves/](https://www.linkedin.com/in/gabriel-breves/)



Especializado em Inteligência e Estratégia em Marketing pela ESPM, Gabriel é conhecido pela capacidade de resolução de problemas. Durante a sua jornada, foi posto diante de grandes desafios: foi responsável por construir e estruturar a área de produtos digitais trabalhando com dois produtos de ponta a ponta na Tract Co e logo após liderou um dos produtos com maior escopo de responsabilidade da Stone Pagamentos.

Atualmente, acaba de ingressar como Product Manager B2B no PicPay e segue tocando seu projeto pessoal: o Papo de Produto - um podcast focado em tecnologia, no qual bate papos inspiradores com programadores, ux designers e product managers que criam produtos amados no mundo todo.

23

GIOVANNI LUCAS

Growth Product Manager / DSM @ Zup Innovation - Itaú / Professor na FIAP / Creator @ AARRR Canvas / Growth Hacker / Consultant

[linkedin.com/in/giovannilucas/](https://www.linkedin.com/in/giovannilucas/)



Eleito pela Gama Academy em 2018 como um dos 50 profissionais de Growth Hacking e Marketing Digital para se inspirar e seguir, Giovanni Lucas atua com gestão de pessoas e produtos e cria estratégias para acelerar o crescimento de empresas com foco em Gestão de Produtos e Growth.

Atua com Growth desde 2015, é professor, curador da trilha de growth hacking pela São Paulo Tech Week 2019, facilitador de workshops, palestrante e evangelista de growth hacking. Fundador da maior comunidade de growth de Santa Catarina e a segunda maior do Brasil, a Growth Hacking SC, além de ter criado o "Canvas de Métricas Piratas" - AARRR Canvas - metodologia para criação de um backlog de crescimento holístico com foco nas cinco principais métricas para qualquer negócio.

Atualmente é Growth Product Manager da Zup Innovation.

24

GUILHERME SEABRA

Head of Product & Design @ Easynvest



[linkedin.com/in/guilherme-seabra/](https://www.linkedin.com/in/guilherme-seabra/)

Formado pela Fundação Escola de Sociologia e Política de São Paulo, Guilherme Seabra é um dos profissionais mais completos em Transformação Digital. Ele trabalha com produto desde muito cedo e começou sua carreira na gigante Itaú.

Atualmente, Guilherme é Head of Product & Design na Easynvest e participa de inúmeros projetos expressivos do setor: meetups sobre desenvolvimento e evolução em produtos

junto a outros profissionais de renome na área, mentorias na Tera e na ACE Aceleratech e o Papo de Produto: um podcast quinzenal que entrevista brasileiros que estão construindo Produtos Digitais mundo afora.

25



HELDER ALVES

Product Leader - Tribe Lead at OLX Brasil

[linkedin.com/in/helderalves-it/](https://www.linkedin.com/in/helderalves-it/)



Formado em Tecnologia da Informação e com MBA pela PUC-RS, Helder é um apaixonado por inovação e por criar produtos de classe mundial.

Possui 9 anos trabalhando com plataformas web e mobile, levando produtos digitais através de diferentes mercados pelo Brasil.

Passou pelo Grupo ZAP, Tapps Games e hoje integra o time da OLX Brasil, além de ser instrutor de Product Management (Discovery) na PM3.

26



HUXLEY DIAS

Design Manager at Loft

[linkedin.com/in/huxleydias/](https://www.linkedin.com/in/huxleydias/)



Apassionado pelo universo de user experience e produtos digitais, Huxley tem 10 anos de experiência da área e já atuou em grandes startups como Loggi, Tera e PunkMetrics.

Suas formações acadêmicas vão de Design à Big Data Science & Machine Learning. É professor de Métricas para UX em alguns dos maiores cursos da área de produto do Brasil e atualmente é Design Manager na Loft.

27



IRIS SAYURI

Simplificando o mundo dos investimentos | Product Manager

[linkedin.com/in/iris-sayuri/](https://www.linkedin.com/in/iris-sayuri/) 

Gerente de produtos digitais, apaixonada por finanças pessoais, comportamento e inovação, é assim que Iris Sayuri se define. Com uma bagagem de mais de 10 anos de imersão em fintech e bancos do varejo, Iris se desenvolveu em diversas áreas que a permitiram adquirir a experiência necessária para ser uma profissional de produto 360°.

É formada pela PUC-SP e tem MBA pela ESPM. Passou por empresas como Banco BV, Banco BMG e atualmente é Product Manager na Easynvest e Instrutora da aula Criando Produtos do Zero, do curso de Product Discovery da PM3.

Iris ainda define que seu atual propósito é ajudar as pessoas a melhorarem de vida, facilitando o acesso à educação financeira e ao mundo dos investimentos.

28



ISABELA MARINGONI

Product Marketing Manager | Loft

 [linkedin.com/in/isabellamaringoni/](https://www.linkedin.com/in/isabellamaringoni/)

Profissional de Marketing com experiência em empresas como Microsoft, Dafiti, VivaReal e Zoom, Isabela Maringoni possui grande experiência em gerenciamento de projetos de aplicativos mobile.

É formada em Marketing pela USP e possui uma bagagem de quase 10 anos na área de produto e growth. Hoje, Isabela atua como Product Marketing Manager na Loft.

29



JAQUELINE ASANO

Product Manager at Nubank

[linkedin.com/in/jacquelineyumiasano/](https://www.linkedin.com/in/jacquelineyumiasano/)



A fundadora da comunidade Mulheres de Produto, essa é Jaqueline Asano.

Jaqueline iniciou sua trajetória na área de marketing em 2009, passou por branding até chegar em produto.

Em 2018 fundou a Mulheres de Produto, uma comunidade que reúne mulheres brasileiras que trabalham ou têm interesse na área de tecnologia. Também em 2018 foi quando Jaqueline iniciou sua trajetória pelo Nubank, onde hoje é Product Manager.

30

JOAQUIM TORRES (JOCA)

Executive Director, Digital at Lopes Consultoria de Imóveis

[linkedin.com/in/jocatorres/](https://www.linkedin.com/in/jocatorres/)



Um dos maiores nomes da área de produto no Brasil atualmente, Joaquim Torres, o Joca, é um profissional completo com quase 30 anos de experiência na área de internet e TI.

Formado pelo ITA e MIT, Joca passou por grandes empresas durante sua jornada profissional. Uma das mais expressivas foi o Gympass, onde Joca atuou na implantação da plataforma Gympass Wellness.

Além de profissional, Joca também é autor dos livros

"Product Management: How to increase the chances of success of your digital product" e "The Startup Guide: how startups and established companies can create and manage profitable web products".

31



JOSIAS OLIVEIRA

Head of Product and Design @Octadesk

[linkedin.com/in/oliveirajosias/](https://www.linkedin.com/in/oliveirajosias/)



Formado pela ESPM e MIT, Josias Oliveira acredita que o produto é um elemento orgânico.

Passou por grandes empresas como Resultados Digitais, Reforge, InVision e atualmente é Head de Produto e Design na Octadesk. Além disso, Josias é cofundador da Drops Midia Digital e da Berlin Design.

Para ele, seu propósito é ajudar pessoas a serem sua melhor versão.

32



LETICIA GIMENEZ

Product Leader at Creditas and Mentor



[linkedin.com/in/leticiagimenez/](https://www.linkedin.com/in/leticiagimenez/)

Leticia tem mais de 14 anos de experiência nas áreas de Product Management/Development e Business.

Formada pela PUC-SP e MIT, Leticia começou sua carreira na IBOPE Media e atuou na área de produto de empresas como 99Jobs, Quinto Andar, OLX e atualmente é Product Lead na Creditas.

33

MARCELA SCHLAEPFER

Product Operations at VTEX

[linkedin.com/in/marcelaschlaepfer/](https://www.linkedin.com/in/marcelaschlaepfer/)



Formada em Engenharia de Produção pela PUC Rio, Marcela é uma profissional com maturidade e senso de urgência invejáveis e especialista em táticas de melhor rendimento. Durante os seus quase 9 anos na Cortex enfrentou o desafio de transformar a companhia de uma empresa de serviço para uma empresa de produtos SaaS.

Atualmente é Product Operations na VTEX, participou da edição especial da Product Backstage e foi uma das palestrantes do Product Stars 2020 dando dicas sobre estratégia, análise de dados e o dia a dia de PM.

34

MARCELL ALMEIDA

Product at Nubank

 [linkedin.com/in/almeidamarcell/](https://www.linkedin.com/in/almeidamarcell/)

Especializado em produtos complexos em empresas de rápido crescimento, Marcell palestrou em eventos como a PStarter 2019 e CASE 2016 e teve participações especiais em Podcasts como o Product BackStage e o Hipster tratando de temas como mindset de entrega vs mindset de resultado, produtos, clientes e regras de negócio, product market fit e comunidade e cultura de gestão de produto.

Marcell Almeida é Líder de Produto na Nubank e fundador de três das maiores iniciativas existentes hoje no ecossistema de produto: A Cursos PM3, a Product Camp e a Product Starter.

35



MARCELO ABREU

Product Designer | UX designer | Product Manager

[linkedin.com/in/marcelo-almeida-abreu/](https://www.linkedin.com/in/marcelo-almeida-abreu/) 

Ux Designer, Ux researcher, Design thinker, Product Designer - essas são as principais características profissionais de Marcelo Abreu.

Trabalhando na área de UI/UX desde 2018, Marcelo tem em seu background acadêmico bootcamps de UX Design e cursos na PM3 voltados para Produto. Atualmente, Marcelo é Product Design na Zup Innovation

36



MARCIO REIS

Product at Nubank

 [linkedin.com/in/paivareis/](https://www.linkedin.com/in/paivareis/)

Apaixonado pela criação de novos produtos tanto em tecnologia quanto em negócios e MBA em Empreendedorismo e Estratégia pela Universidade de Michigan, Marcio deixou um legado muito relevante na Guia Bolso e hoje atua como Head of Product na Loft e já escreveu artigos bastante relevantes sobre os squads e a construção de times com foco em resultados da Loft.

37



MARIA LUÍSA CANTADORI

Product Manager at Stripe

[linkedin.com/in/mlcantadori/](https://www.linkedin.com/in/mlcantadori/)



Formada pela Universidade de São Paulo, Maria Luísa trabalhou durante quase 4 anos na Credits e desenvolveu muitos cases enquanto líder do produto de maior fluxo de receita da companhia entregando a automação de todo o processo ao gerenciar uma equipe de 6 gerentes de produto.

Hoje está a frente da área de Product Manager na Stripe, é instrutora nos cursos de Product Discovery and Design e Product Culture na PM3 e tem um episódio super especial na Product Backstage sobre os desafios de escalabilidade que um Product Manager enfrenta durante um período de alto crescimento de uma startup.

38



MARIANA PENIDO

Head of Product, Credit Card at Nubank

[linkedin.com/in/mariana-penido-2b83b812/](https://www.linkedin.com/in/mariana-penido-2b83b812/)



Engenheira Industrial formada pela Universidade de Minas Gerais e com MBA feito na Columbia University, Mariana Penido é outro grande nome de produto a preencher esta lista.

Em sua trajetória profissional, tem em seu currículo empresas como Vale, Endeavor, Bain & Company e a pouco mais de 2 anos integra o time de produto do Nubank.

39



MARTINA SCHERRER

Product Manager at Resultados Digitais

[linkedin.com/in/martinascherrer/](https://www.linkedin.com/in/martinascherrer/) 

Formada em Publicidade e Propaganda em 2010, Martina possui 10 anos de experiência trabalhando com marketing e estratégias digitais.

Fundou a Cinco Marias Agência Digital e iniciou sua carreira na área de Produtos quando ingressou na General Assembly (São Francisco) cursando Product Management.

Em sua jornada pela InfoPrice, desenvolveu backlog de produto, novos recursos, teste de hipóteses, análise de dados e definição de roadmap.

Atualmente é Product Manager na Resultados Digitais.

40



NATÁLIA ARSAND

Senior UX/Product Designer at Booking.com

 [linkedin.com/in/nataliarsand/](https://www.linkedin.com/in/nataliarsand/)

Formada em sistemas de informação e design, Natália Arsand tem mais de 10 anos de experiência na área de design e tecnologia. Apaixonada pelo que faz, Natália adora ajudar times a entender problemas da vida real e de pessoas reais.

Passou por empresas como Dell, ThoughtWorks e a 5 anos integra a equipe do Booking.com, atualmente como Senio UX/Product Designer.

41



PABLO SILVA

Líder de produto na Vindi

[linkedin.com/in/oseupablo/](https://www.linkedin.com/in/oseupablo/)



Formado em Engenharia da Computação, Pablo Silva é apaixonado pelo que faz e tem como missão transformar grupos de pessoas em equipes felizes e produtivas.

Com mais de 5 anos de experiência, Pablo foi coordenador de engenharia de produtos na Locaweb e atualmente é líder de produto na Vindi.

42



PAULO CHIODI

Product Manager | Marketing | @Product Guru's



[linkedin.com/in/paulo-chiodi/](https://www.linkedin.com/in/paulo-chiodi/)

Apaixonado por desenvolver produtos que sejam relevantes para as pessoas, que tornem o dia a dia delas o mais simples, empoderado e feliz, oferecendo a melhor experiência possível, é assim que Paulo Chiodi se define.

Formado pela Universidade Anhembi Morumbi e com especialização em Product Management pela PM3, Paulo iniciou na área de produto em 2015, na Porto Seguro. Após isso ele passou pela Nextel, Pravalor e atualmente é Product Owner na PagSeguro PagBank.

Além disso, Paulo é o criador do podcast Product Guru's.

43

PEDRO AXELRUD

Head of Product, Conta at Nubank

[linkedin.com/in/pedroaxl/](https://www.linkedin.com/in/pedroaxl/)



Pedro faz parte de um mix de grandes profissionais que são referência na área de Produtos e compartilham suas vivências através de cursos e palestras: é instrutor de cursos na 3PM e Tera e foi speaker sobre temas como arquitetura multi-produto, ambientes de hiper crescimento, ciclo de vida do produto e a união de UX, Tecnologia e Negócio na área de Produtos em eventos como Qcon São Paulo e Digital House.

Pedro é bastante envolvido com o cenário de novos produtos. Foi cofundador do Mailee.me e da Engage, empresas que tiveram um grande crescimento nos primeiros anos de atividade e desde 2016 é Head of Product na Nubank.

44

RAFAEL DAHIS

Product Manager at Instagram



[linkedin.com/in/rafaeldahis/](https://www.linkedin.com/in/rafaeldahis/)

Rafael tem mais de 10 anos de experiência na área tecnológica e atua como Product Manager desde 2012. Sua formação incluem a UFRJ e University of Central Florida.

Iniciou na área de produto no Peixe Urbano, de lá migrou para o Twitter, Facebook e hoje é PM no Instagram.

Além de profissional, Rafael também é mentor de startups, atuando hoje dentro do Startup Weekend.

45



RAFAEL FERRAZ

Lead Product Manager | Passionate about products and smart experiences that impact people positively.

[linkedin.com/in/rafael-ferraz/](https://www.linkedin.com/in/rafael-ferraz/) 

Apaixonado por produtos e experiências inteligentes que possam melhorar o mundo, Rafael adora trabalhar com engenheiros e designers para construir e lançar produtos que impactem as pessoas positivamente.

Formado pela PUC-RJ e com certificações pela Product School e Stanford University, Rafael iniciou na área de produto dentro do NetOpenGroup. Depois passou pela in|metrics, Konker, Oaktech e hoje é Lead Product Manager na Creditas.

46



RAPHAEL DYXKLAY

Tech-Entrepreneur | Strategy and Product | Market-Fit S&P @ Loft | Ex-Creditas

 [linkedin.com/in/rapha-dyxklay/](https://www.linkedin.com/in/rapha-dyxklay/)

Raphael é Sr. Strategy Manager na Loft e Advisor & Content Curator na Journey. Possui passagem na própria Loft, como Sr. Product Manager, na Creditas, como Lead Manager de Novos Produtos, na Talentbrand, como Cofundador e Diretor de Estratégia, na Reev, como Gerente de Novos Negócios, e na consultoria Outbound, onde desenvolveu, por exemplo, a estratégias de distribuição B2B do Mercado Livre.

Além disso, é mentor de Estratégia de Produto de escolas digitais como a Growth Masters e Universidade Previsível.

47



RAPHAEL FARINAZZO

Product, Strategy, Marketing

[linkedin.com/in/rfarinazzo/](https://www.linkedin.com/in/rfarinazzo/)



Comprometido, criativo, inovador e crítico, é assim que Raphael Farinazzo é descrito por seus colegas de trabalho.

Formado pela ESAMC e com MBA pela FGV e certificação em Product Management pela PM3, Raphael atua na área de produto desde 2013.

Teve passagem por empresas como Agile Content SA., Resultados Digitais, Involves e atualmente é Group Product Manager na Xerpa. Além disso, Raphael é cofundador do OneAsk.

48



SERGIO SCHULER

Head of Product at re:ceeve

[linkedin.com/in/sergioschuler/](https://www.linkedin.com/in/sergioschuler/)



Sergio Schuler possui 6 anos de experiência em gestão de produtos B2B SaaS em Martechs, Fintechs, Mobilities e HRTechs. Trilhou um longo e frutífero caminho durante o sua jornada na Resultados Digitais e hoje é Head of Product na Re:ceeve.

Como uma das figuras de maior autoridade da área de Produto atualmente, participou como speaker em inúmeros eventos através do anos, como o Product Summit, Product Camp, Product Stars e RD Summit - nada mais justo.

Paralelamente, publica artigos em seu site sobre diversos temas de relevância como processos modernos de gerenciamento de produtos, startups, marketing, crescimento e liderança.

49



THIAGO BELLUF INOUE

Head of Product na Favo

[linkedin.com/in/thiago-belluf-inoue-231b4a38/](https://www.linkedin.com/in/thiago-belluf-inoue-231b4a38/)



Formado pela Universidade Federal de Santa Catarina, Thiago iniciou na área de produto em 2014.

Fez parte do time da OLX Brasil por 4 anos, onde foi Product Manager e Product Operations & Data Analytics Manager. Atualmente é Head of Product Management na Favo.

50



WILL SERTÓRIO

Product Design Manager na Revelo

[linkedin.com/in/williansertorio/](https://www.linkedin.com/in/williansertorio/)



Entusiasta de Growth, Will Sertório é visto como criativo, inteligente e muito focado em pessoas e em resultados.

Iniciou como Product Manager em 2013 e fez parte dos times da Neue Labs, AIDAX, Funeel e atualmente é Product Design Manager na Revelo.

Além de profissional, Will é mentor na ACE Aceleratech e instrutor na FIAP, Gama Academy e Tera.

realização:

JOURNEY