

Felipe Cardoso Barbosa

Dados Pessoais

Email: felipe@felipebarbosa.me

Site: www.felipebarbosa.me

LinkedIn: [/felipecardosobarbosa/](https://www.linkedin.com/in/felipecardosobarbosa/)

Endereço: Rua dos Andradas, 904/1601 – Centro Histórico – Porto Alegre

Celular: 51 991292504

Sobre

Trabalho com produtos e negócios digitais há quase 10 anos. Tenho interesse em Marketing Estratégico, Inbound Marketing, análise de métricas, Marketing de Produto, Gerenciamento de Produto e tecnologias de marketing.

Experiência

>> Grupo A [maio de 2017 - atualmente] – Analista de Marketing Digital

Responsável pelas atividades de marketing digital e tecnologia, para os produtos Blackboard e Rosetta Stone: Inbound Marketing, Marketing Automation, Lead Generation, Lead Nurturing, Lead Qualification, Outbound Marketing (SEM, SMM, cold email campaigns), SEO, Analytics.

Ferramentas utilizadas: Eloqua, RD Station, Salesforce, Zapier, Mailerlite, Leadpages, Drift, Google Analytics e Excel.

>> Umblar [novembro de 2016 – maio de 2017] – Product Marketing Manager

Trabalhei junto com as equipes de Produto, Marketing, Vendas e Sucesso do Cliente, sendo responsável pelo Marketing de Produto.

Criei fluxos de mensagens para conversão, engajamento e retenção de usuários. Participei do início do projeto do time de crescimento da startup.

Ferramentas utilizadas: Route, Intercom, Pipedrive, Productboard e Google Analytics.

>> Route [janeiro de 2013 – novembro de 2016] – Chief Marketing Officer

Fui o responsável pelo Marketing, sendo único profissional da área da equipe, e por toda interação com prospects, usuários e clientes.

Tinha responsabilidade por todo Lifecycle Marketing (Inbound, onboarding, engajamento, conversão de clientes e retenção), pela produção de conteúdos para blog, documentação e website, por reuniões de vendas, suporte e demonstrações do produto, pela estratégia de parceiros de integrações com a nossa plataforma e análise das conversões, CAC, LTV e métricas SaaS.

Ferramentas utilizadas: Route, Drift, Zapier, Pipedrive, Mixpanel, Google Analytics e Excel.

Escolaridade

>> ESPM-RS [2011 – 2012] – Pós-Graduação em Marketing Digital

>> UFRGS [2003 - 2011] – Graduação em Administração de Empresas, ênfase Marketing

Idiomas

>> **Inglês:** Proficiência Profissional Plena

>> **Espanhol:** Proficiência Profissional Plena

Certificações

>> Inbound Certification [Hubspot]

>> SQL for Marketers [Udemy]

>> Lean Analytics Workshop [Udemy]

>> Become a Product Manager [Udemy]

>> SQL: Data Reporting and Analysis [LinkedIn]

>> Analytics: Using GA for Actionable Insight [Udemy]

>> Create a Go-To-Marketing Plan [LinkedIn]

>> Product Management Foundations [LinkedIn]